

Innovationspreissieger Netzwerk ZENIT e.V. 2025/2026:

STUDIO 47 Stadtfernsehen Duisburg GmbH & Co. KG: KI-Einsatz für Redaktionen (Duisburg)

Mit BotCast und ClipSense hat STUDIO 47, die einzige private regionale TV-Station in NRW, zwei KI-basierte Tools entwickelt, die den Journalismus grundlegend modernisieren. Aus der Praxis, für die Praxis und von der vollautomatischen Nachrichtenproduktion bis zur intelligenten Videoarchivierung. Die Innovationen sind praxiserprobt, wirtschaftlich skalierbar und gezielt für TV- und Online-Redaktionen konzipiert. Sie stehen exemplarisch für verantwortungsvolle Digitalisierung „Made in NRW“ – mit Wirkung weit über die Region hinaus.

Der Einsatz von KI ist für den regionalen Fernsehsender, der 2026 20 Jahre alt wird, kein Selbstzweck, sondern Werkzeug für mehr journalistische Qualität, Effizienz und kreative Freiheit. „Rund 40 Prozent zeitraubender Routinearbeiten können wir durch die KI-gestützten Prozesse einsparen“ sagt Chefredakteur Sascha Devigne „und diese Zeitersparnis für inhaltlich hochwertige Recherchen nutzen. BotCast automatisiert große Teile der Nachrichten- und Videoproduktion, indem Textgenerierung, Sprachsynthese, Schnitt und Ausgabe in einem durchgängigen Workflow zusammengeführt werden. Dadurch entsteht die Möglichkeit, Videonews ohne Sprecherkabine, aufwändiges Editing oder spezielle Studioinfrastruktur zu erstellen. Besonders relevant ist das für lokale und regionale Redaktionen, die unter hohem Kostendruck stehen und dennoch eine hohe Veröffentlichungsfrequenz aufrechterhalten müssen.

Das Tool ClipSense ergänzt dieses Potenzial, indem es die häufig komplexe Verwaltung von Videomaterial automatisiert. Das Tool analysiert vorhandene Fotos und Videos, erkennt Szenen, Objekte, Orte, Einstellungsgrößen oder Stimmungen und generiert daraus systematische Metadaten. Für die Nutzer bedeutet dies erhebliche Zeitgewinne bei der Materialsuche, eine bessere inhaltliche Konsistenz und die Möglichkeit, bestehendes Material für Rückblicke, thematische Dossiers oder Social-Media-Clips effizient zu nutzen.

Auch jenseits klassischer Nachrichtensender bieten die beiden selbst entwickelten Tools interessante Anwendungsmöglichkeiten. Dazu gehören u.a. die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen oder die Bereiche Bildung und E-Learning.

Im Zusammenspiel bilden die Tools einen vollständigen digitalen Produktions- und Archivierungszyklus. Neue Inhalte können schnell erzeugt, bestehendes Material intelligent sortiert und wiederverwendet werden. Damit entsteht eine skalierbare, wirtschaftlich tragfähige Infrastruktur für moderne audiovisuelle Kommunikation, insbesondere für Akteure, die mit begrenzten personellen oder finanziellen Mitteln professionelle Medienarbeit leisten wollen.

Eingesetzt werden die Tools aber nicht nur intern; sie werden auch vermarktet. Rund 20 Lizenznehmer gibt es bereits. Das neue Geschäftsfeld trägt rund 12 Prozent zum Umsatz des Lokalsenders bei und ermöglichte unter anderem eine Komplettsanierung und Digitalisierung des Studios, die Anfang 2026 abgeschlossen werden konnte.

Kontakt:

Sascha Devigne

E-Mail: s.devigne@studio47.de

Telefon: 0203 47 993 47

<https://www.studio47.de/>