

**Innovationspreis Netzwerk ZENIT e.V. 2025/2026:
Platz 3 für die Petanux GmbH: KI-Plattform für den kundenorientierten Einzelhandel (Bonn)**

Der stationäre Einzelhandel steht vor massiven Umbrüchen. Zum einen wächst der Druck durch den Onlinehandel, zum anderen steigen die Erwartungen der Kundschaft an ein bequemes, sicheres und personalisiertes Einkaufserlebnis. Darüber hinaus leiden Handelsunternehmen unter Fachkräftemangel, steigenden Kosten und erheblichen Verlusten durch Diebstahl. Allein 2024 entstand dem deutschen Einzelhandel laut dem EHI Retail Institute ein Schaden von über 4.8 Milliarden Euro. All dem will die von Petanux entwickelte Plattform RytAllsy (Retail AI System) entgegenwirken.

Die modular aufgebaute KI wurde vom 15-köpfigen Team speziell für den stationären Einzelhandel konzipiert – mit Echtzeit-Überwachung von Regallücken, Kundenfluss, Diebstahl, Altersabschätzung im Self-Checkout und voller DSGVO-Konformität. Nutzern bietet sie die Reduzierung von Inventur- und Schwundverlusten, automatisierte Verfügbarkeits- und Nachschubsteuerung, datengetriebene Ladenlayout- und Serviceoptimierung sowie barrierefreie Unterstützung für Kunden mit besonderen Bedürfnissen wie Sehbehinderungen – alles integriert in einer einzigen Plattform.

„Mit RytAllsy, der KI für den Einzelhandel, schaffen wir eine modulare Plattform für anwendungsorientierte Künstliche Intelligenz aus Deutschland, die Verlusten, Ineffizienz und fehlender Barrierefreiheit begegnet. Damit helfen wir dem Einzelhandel dabei, klassische Ladenkonzepte in intelligente, datengetriebene Umgebungen zu verwandeln“, erklärt Gründer und Geschäftsführer Prof. Dr. Mahdi Bohlouli. Zentral sei ihre Modularität: Einzelhändler können genau jene Funktionen aktivieren, die sie brauchen. Diese Flexibilität erlaube eine bedarfsgerechte Implementierung ohne Überdimensionierung, Sorge für ein gutes Verhältnis von Nutzen zu Aufwand und schaffe einen Mehrwert ohne Kompromisse beim Datenschutz einzugehen.

Die modulare Plattform, die verschiedene Methoden der Künstlichen Intelligenz – insbesondere Computer Vision und Deep Learning – integriert, umfasst Diebstahlerkennung und Prävention, Kundenverhaltensanalysen, personalisierte Kundenansprache, Indoor-Navigation, Erkennung leerer Regale und den KI-gestützten Checkout mit Selbstscannung der Waren.

Die Zielgruppe von RytAllsy reicht vom Lebensmitteleinzelhandel über Mode- und Drogeriemärkte bis hin zu großen Kaufhäusern. Während viele Anbieter im Markt nur auf Teillösungen spezialisiert sind, positioniert sich das Petanux-Angebot bewusst als integrierte All-in-One-Plattform.

Eine erste Pilotphase in Wien konnte erfolgreich absolviert, Verträge mit namhaften, großen Lebensmittelketten abgeschlossen werden.

Nutzen können die Kunden das System über ein Lizenzmodell, das pro Monat und Markt abgerechnet wird.

Kontakt:

Prof. Dr.-Ing. Mahdi Bohlouli

E-Mail: mahdi.bohlouli@petanux.com

Telefon: 0228 36040 1

<https://petanux.com/de/>